

Репер для путешественников

Сообщество находит дешёвые билеты и туры. ИИ превращает находки в контент. Платформа зарабатывает на партнёрских бронированиях.

\$4 млрд

HONEY → PAYPAL

\$1 млрд

EBATES → RAKUTEN

\$500 млн

SLICKDEALS → GOLDMAN

В travel СНГ — 0

НИША СВОБОДНА

Выгодные находки тонут в хаосе

Спрос на дешёвые билеты и туры огромный — но удобного места, где эти находки собраны и отсортированы, не существует.



Хаос в Telegram

Эксклюзивные скидки растворяются в тысячах разрозненных комментариев в десятках каналов.



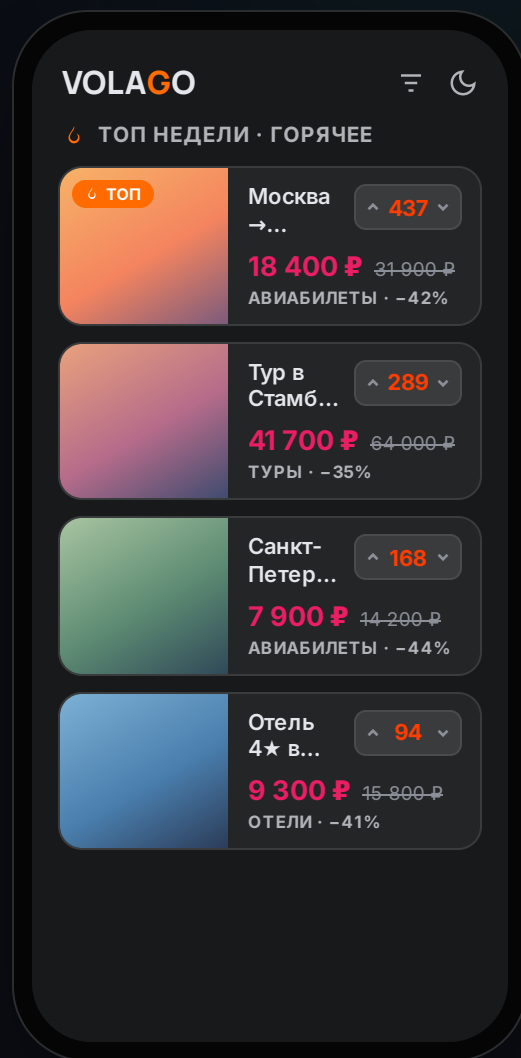
Ручная модерация

Пабрики ведут редакторы вручную и из-за физических лимитов пропускают до 70% реально выгодных находок.



Форумы из 2000-х

Устаревший дизайн и древовидная структура (Форум Винского): найти актуальную скидку с телефона почти невозможно.



Одна лента находок. Всё остальное делает ИИ



Лента находок сообщества

Выгодные предложения находят и публикуют сами пользователи (UGC).



«Градус» сделки

Выгодность предложения определяет само сообщество голосованием.



Smart Alerts

Умные уведомления по выбранным направлениям — пользователь возвращается.



Web + Telegram Mini App

Не зависим от алгоритмов одной соцсети.

● ЗАПУЩЕН В БОЕВОМ РЕЖИМЕ

Контент-завод **без редакторов**

Пользователь бросает ссылку — дальше всю рутину закрывают LLM-агенты.

Ноль ручного труда между находкой и готовым постом.

01

Ссылка

Пользователь делится ссылкой на билет или тур из агрегатора.



02

Парсинг

Система моментально извлекает данные предложения (Aviasales, Onlinetours).



03

LLM-обработка

Описание, расчёт % экономии от рыночной цены, геотеги — автоматически.



04

Дистрибуция

Авто-генерация брендированного креатива и кросс-постинг в соцсети.

≈ 0₽

Себестоимость ИИ-обработки одной находки **стремится к нулю**.
Платформа обрабатывает тысячи ссылок **без расширения штата**.

Большой рынок на сломе привычек

Онлайн-travel, мир
2026, прогноз

\$0,7–1,1 трлн · CAGR ~10%+

Мобильные брони
доля рынка

>50%

E-commerce РФ
итог 2025

11,5 трлн ₽ · +28% г/г

КЛЮЧЕВОЙ СДВИГ

Усталость от навязчивой рекламы + рост доверия к рекомендациям сообщества = расцвет **социальной коммерции**. Именно эту волну оседлали Honey и Pepper на Западе.

НАША АУДИТОРИЯ

Бюджетные путешественники, цифровые кочевники и экспаты СНГ. **До 80%** услуг бронируют онлайн и активно охотятся за выгодой.

Эта модель уже стоит **миллиарды**

\$4 млрд

Honey → PayPal

17 млн MAU. Монетизация на партнёрской комиссии.

\$1 млрд

Ebates → Rakuten

Кэшбэк и сделки — драйвер транзакций в США.

\$1 млрд

Ibotta

Публичная компания в категории deals & rewards.

\$500 млн

Slickdeals

Выход к Goldman Sachs. Классический deal-комьюнити.

Все зарабатывают на партнёрской комиссии — ровно как VOLAGO. Мы берём доказавшую себя механику и первыми ставим её на travel-нишу СНГ, где сильного игрока нет.

Продукт живой. Цепочка замкнута

≈485

переходов из поиска

Google 271 · Яндекс 214

≈8,7K

показов в поиске

CTR 5% · 7,21%

600

визитов на сайт

789 просмотров

13%

показатель отказов

ср. позиция 8,3

ПЕРВАЯ ПАРТНЁРСКАЯ КОМИССИЯ · 10 ДНЕЙ

15

переходов

3

брони

\$15,58

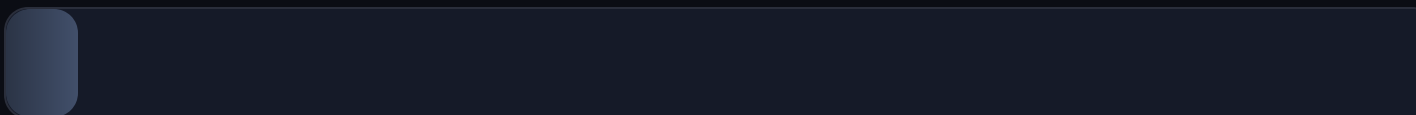
выплачено

Объём пока нерепрезентативен — но доказывает: цепочка **«КОНТЕНТ → переход → бронь → выплата»** работает на реальных деньгах.

Одна бронь окупает 20 пользователей

САС · ПРИВЛЕЧЕНИЕ
РЕГИСТРАЦИИ

75 ₽



тест платного канала

КОМИССИЯ ЗА УСПЕШНУЮ БРОНЬ

≈1 500 ₽



CPA-модель, в
среднем

КОНВЕРСИЯ ВОРОНКИ

12,5% трафика → в регистрацию (подтверждено в тесте).

ПОЧЕМУ LTV РАСТЁТ

Smart Alerts возвращают пользователя, а путешествия —
покупка повторяющаяся.

Маховик, который **удешевляет** привлечение



- 01 Пользователи приходят на платформу
- 02 Публикуют **находки (UGC)** — контент растёт сам
- 03 **ИИ** превращает каждую находку в SEO-страницу
- 04 Страницы дают **бесплатный органический трафик**
- 05 Трафик приводит **новых пользователей** → круг замыкается

Каждый платный рубль запускает бесплатную органику сверху. Со временем САС не растёт, а падает — маховик раскручивается сам.

0₽

из раунда — на разработку и зарплаты

Продукт уже построен и оплачен основателем.
Раунд идёт только в одно — в рост.



Полный стек собран собственными силами

Архитектура Web + Telegram, асинхронные парсеры, интеграция LLM, SEO-генератор — всё готово и работает.



Лин-команда, минимальный burn

Нет дорогого инженерного штата, который сжигает деньги инвестора каждый месяц.



100% инвестиций → пользователи

Максимальный КПД капитала: каждый вложенный рубль конвертируется в аудиторию и брони.

5 млн ₽ · pre-seed · 100% в рост



Performance / таргет	40%
Инфлюенсеры · Reels / TikTok	30%
Telegram-посевы	20%
Креатив · тесты · резерв	10%

10 000+

активных пользователей за 12 месяцев (+ органика сверху)

×10

рост органического SEO-трафика за год

CRA↑

растущая партнёрская выручка — подтверждение PMF

Строим то, что стоило бы миллиарды — в пустой нише

Готовый продукт, доказанная экономика и маховик роста. Нужно только топливо.

→ Нативные iOS / Android

→ CPA-программа на весь каталог

0 ₹

ИЗ РАУНДА НА РАЗРАБОТКУ

75 ₹

САС РЕГИСТРАЦИИ

≈1 500 ₹

ЗА УСПЕШНУЮ БРОНЬ

100%

ИНВЕСТИЦИЙ В РОСТ